



Carla Groenewegen
en Manon Kollaart
(Terberg Leasing):

'Er is geen glazen plafond'



Monique van Zanten
(Wagenplan)

Wervelwind met passie voor
auto's en mensen



Ingrid
Niessing (ARN)

'Waarom zijn er zo weinig
vrouwen in automotive?'



Hanneke
Hoogweg (RDC)

'Autobedrijven helpen om hun
klanten écht te kennen'

Astrid Karthaus-Gravesteijn, Hanny Hulleman, Roxana Schollen en Bianca Slotboom

VKV GROEP

Ruimte voor ambitie



Astrid Karthaus-Gravesteijn is brandmanager Nissan voor de VKV Groep met vestigingen in Rotterdam, Amsterdam, Tiel en Gorinchem.

De eerste kennismaking met de automotive branche is geweest tijdens haar studie, door te werken op diverse evenementen, zoals de Rai en Zandvoort. Dit beviel zo goed dat zij na haar studie zeven jaar werkzaam is geweest als aftersalesmanager Renault, daarna vier jaar als key accountmanager voor de zakelijke markt (Renault, Dacia, Nissan en INFINITI) en nu als brandmanager voor Nissan. “Onze branche is uitdagend en dynamisch, waardoor je proactief moet reageren op de laatste trends en ontwikkelingen. Binnen de VKV Groep willen wij voor Nissan de benchmark ontwikkelen waarbij we de klant door focus op kwaliteit optimaal kunnen (blijven) bedienen en we ook winstgevend zijn. In mijn huidige rol als brandmanager kan ik mij heel breed ontwikkelen op diverse gebieden binnen de automotive. VKV geeft mij het vertrouwen om mijn eigen pad te kiezen. Dit motiveert mij sterk om met mijn collega’s samen te bouwen aan kwaliteit en groei.”



Hanny Hulleman is aftersalesmanager Renault, Dacia, Nissan en INFINITI bij VKV Groep en begon in 1999 als verhuurmanager binnen een VW/Audi-organisatie.

“Ik koos niet bewust voor de autobranche, maar de functie sprak mij aan. Deze branche zit vol emotie, dynamiek en hectiek. Wanneer de olie eenmaal stroomt, is een andere branche niet meer interessant! Ongeveer 2,5 jaar geleden vond ik bij de VKV Groep mijn nieuwe uitdaging. Aftersalesmanager, en direct de grootste vestiging van de groep. Om deze functie uit te voeren, krijg ik alle mogelijkheden en ondersteuning vanuit de directie. Binnen VKV staan vooruitstrevendheid en verbeteren hoog in het vaandel. Samen verbeteren is ons credo. Ik zie de toekomst van VKV als mobiliteitsverstrekker. Het traditionele concept gaat op de schop, sales en aftersales zullen één geheel vormen. De vraag is dan ook: gaat het om de auto of om de mobiliteit van de klant die in het middelpunt van de dienstverlening komt te staan? Mijn ambitie: de vestiging aan de Koperstraat in Rotterdam als voorbeeld in deze

ontwikkelingen mee kunnen nemen naar de toekomst. Persoonlijk wil ik graag op beleidsniveau het verschil kunnen maken binnen VKV, zowel in organisatiestructuren en concepten als in coaching van medewerkers; mensen maken het verschil.”



Roxana Schollen, leerling automonteur VKV Groep Rotterdam Alexander.

Ze kwam er als stagiair binnen tijdens de zomervakantie van 2016, bleef nog even voor een vakantiebaan, maar vond het werk zo leuk, dat ze in de zomer van 2017 terugkwam als garagehulp. Inmiddels is ze bij Nissan bezig met haar bbl-opleiding niveau 2. “Ik merk in de garage dat er een teamverband is. Als je een vraag hebt, helpt iedereen je en niemand heeft bezwaar tegen een grapje. Mijn grootste droom: een eigen garagebedrijf in Rotterdam, waar ik al mijn kennis die ik de komende tijd ga opdoen mag laten zien. Ik wil graag automonteur worden, omdat ik heel veel van auto’s houd en er graag meer over wil leren. En natuurlijk omdat dit een heel leuke werkplek is!”



Bianca Slotboom is brandmanager INFINITI en vestigingsmanager van VKV Amsterdam.

Hoe kwam zij in de autobranche terecht? “In 2014 vond het event VKV City Racing plaats, waar onder anderen Max Verstappen door Rotterdam reed. Voor de organisatie van dat event kwam ik bij de VKV Groep werken, maar ik ben er nooit meer weggegaan. Never a dull moment in deze branche! Wat ik graag anders zou willen zien? Dat de sollicitanten voor de functie van autoverkoper niet alleen beschikken over voldoende autokennis, maar dat ze ook sterk zijn in relatiebeheer, service en klantgerichtheid. Als de hospitality-branche (wat uiteindelijk ook mijn eigen achtergrond is met de Hogere Hotelschool) je aanspreekt, kun je ook uitstekend solliciteren op de vacature van autoverkoper. Ik vind het leuk om te zien dat VKV hier proactief mee omgaat. Zo benaderen wij regelmatig potentiële autoverkopers in bijvoorbeeld restaurants en hotels. Deze dames en heren vallen op door hun gastvrijheid en klantbenadering. [MvW]



De VKV Groep (Van Kerkhof & Visscher Groep) is dealer van de merken Renault, Nissan, Dacia en INFINITI. Het bedrijf heeft 15 vestigingen in onder andere Amsterdam, Gorinchem, Rotterdam, Tiel, Spijkenisse, Waalwijk en Zaltbommel. Er werken ruim 270 medewerkers, waaronder deze ambitieuze dames.